## SOLUCIÓN

**1. <u>Registro:</u>**
Nos registramos en el sitio web utilizando una cuenta de correo.

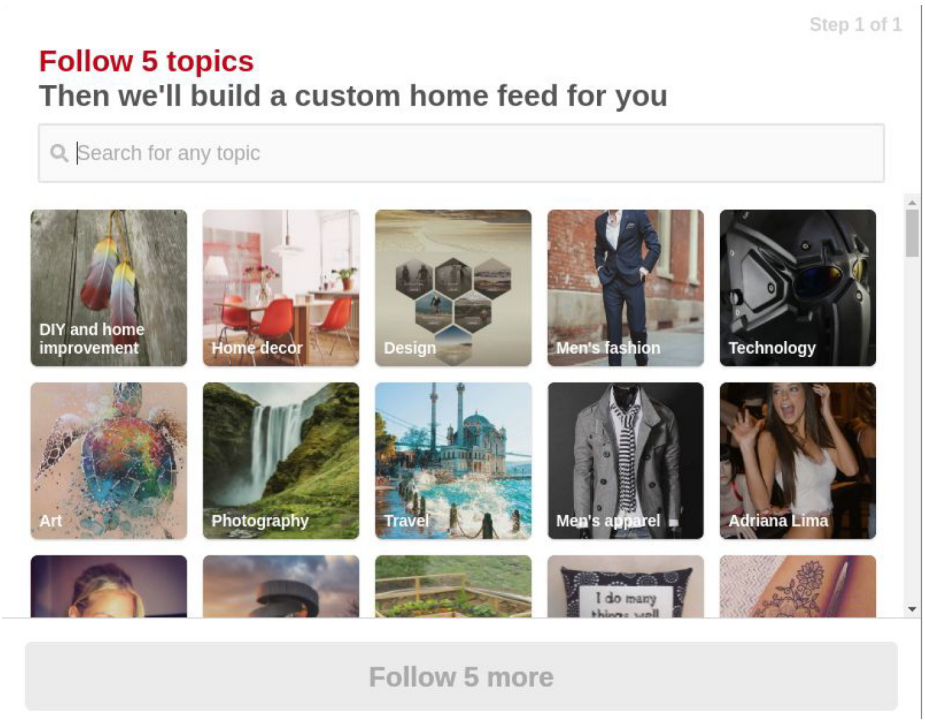
**2. <u>Evaluación de las 7 facetas de UX:</u>**
Evaluamos cada una de las facetas. A continuación se presenta el resultado del análisis de cada una:

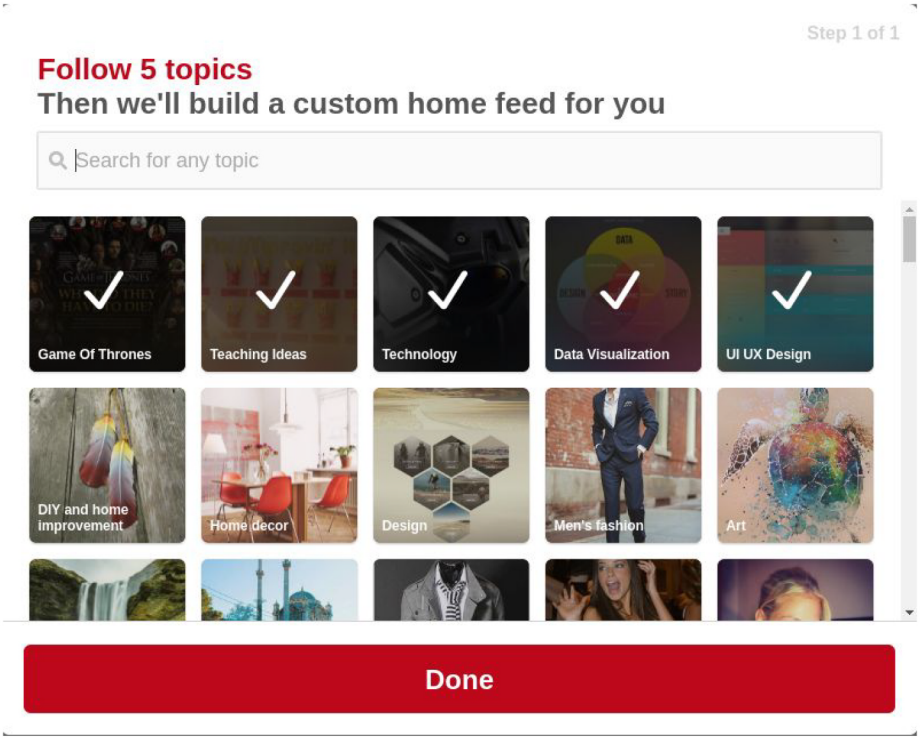
- **Útil:**

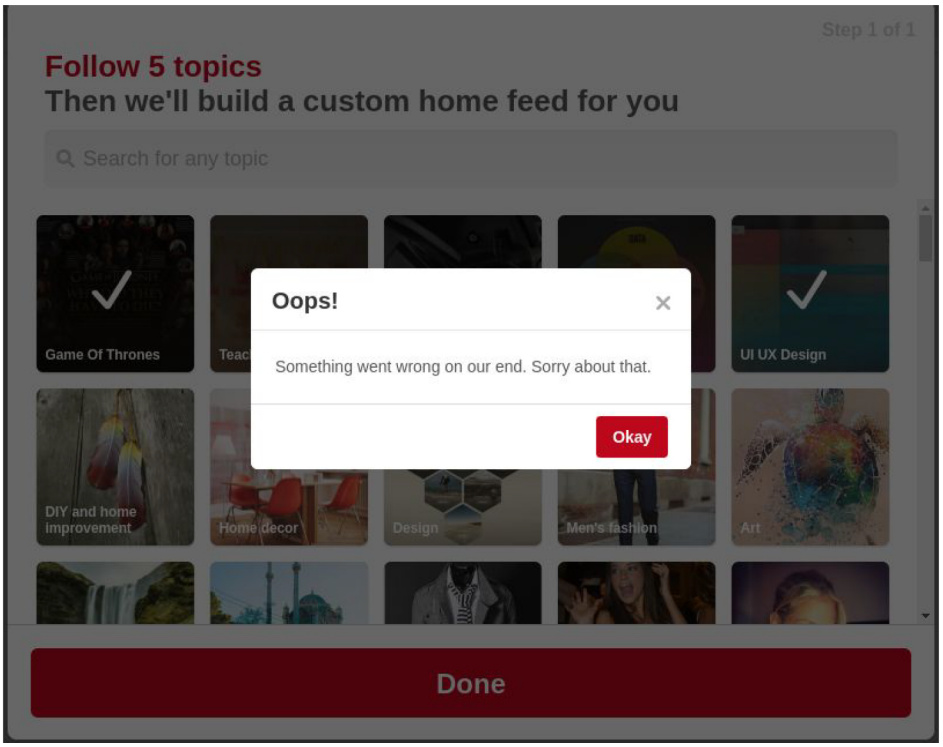
Una de las principales funciones de Pinterest es servir como **curadora de contenido visual**. Según un análisis realizado por Internet Live Stats en el 2016, cada segundo se suben 740 fotos en Instagram y 1.556 en Tumblr.
En un análisis de las profesiones del futuro, una de las más importantes es la de curación de la información. Además, uno de los contenidos más difíciles de curar es precisamente el visual, por su componente no estructurado. De esta forma, Pinterest cumple una importante función para el presente y el futuro: servir como **plataforma para la curación de contenido visual**.

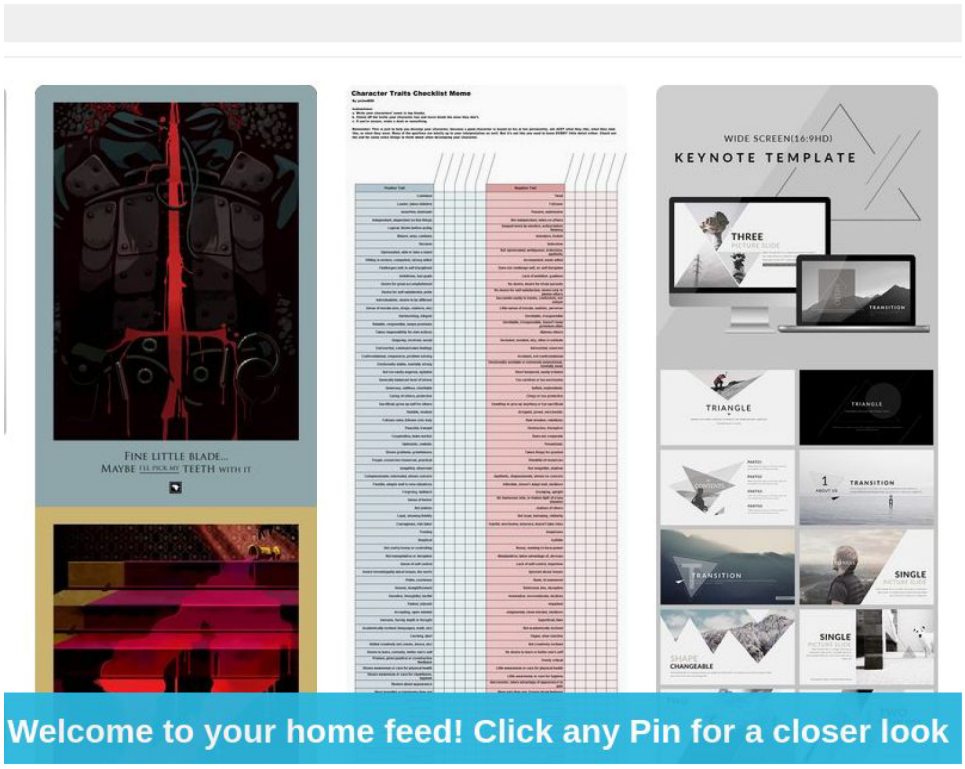
- **Usable:**

Realizamos la tarea de crear un tablero con 5 temas. En las siguientes imágenes se muestra el proceso completo:




Step 1 of 1
Follow 5 topics
Then we'll build a custom home feed for you
Search for any topic
Game Of Thrones
Teaching Ideas
Technology
Data Visualization
UI UX Design
DIY and home improvement
Home decor
Design
Men's fashion
Art
Done


Step 1 of 1
Follow 5 topics
Then we'll build a custom home feed for you
Search for any topic
Oops!
Something went wrong on our end. Sorry about that.
Okay
Game Of Thrones
UI UX Design
DIY and home improvement
Home decor
Design
Men's fashion
Art
Done

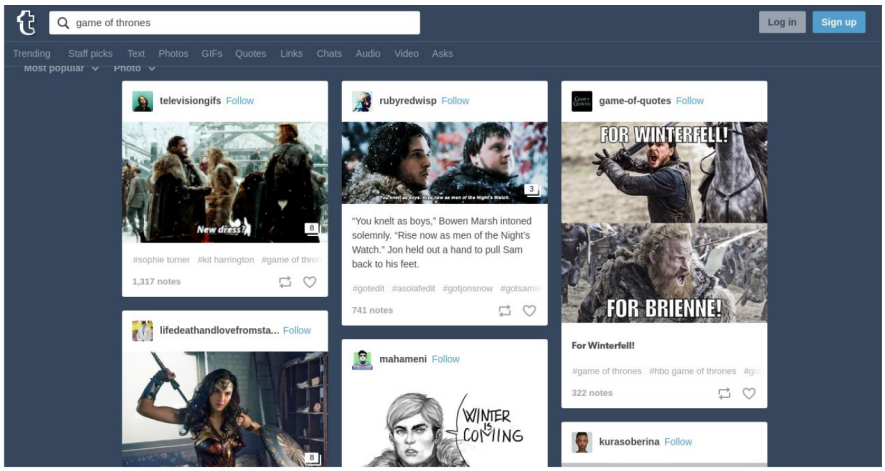



A partir del proceso obtuvimos los siguientes datos:

- Tiempo de duración de la tarea: 3:01 minutos
- Número de errores presentados en la realización de la tarea: 1
- Satisfacción general con el proceso: 3

- **Deseable:**

Evaluamos 4 aspectos respecto a Tumblr y obtuvimos los siguientes resultados.

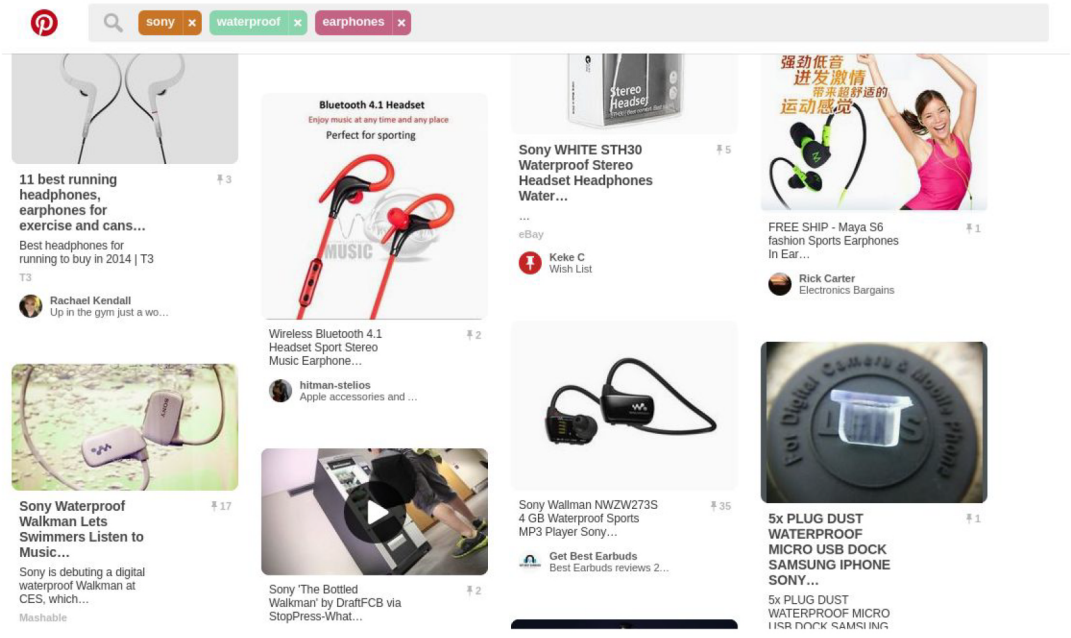


| | Pinterest | Tumblr |
|---|---|---|
| Estética General | 3 | 3 |
| Tipografía | 3 | 4 |
| Layout | 4 | 3 |
| Colores | 3 | 3 |

En general, ninguna de las dos plataformas se destaca por su deseabilidad, teniendo aspectos visuales mejorables.

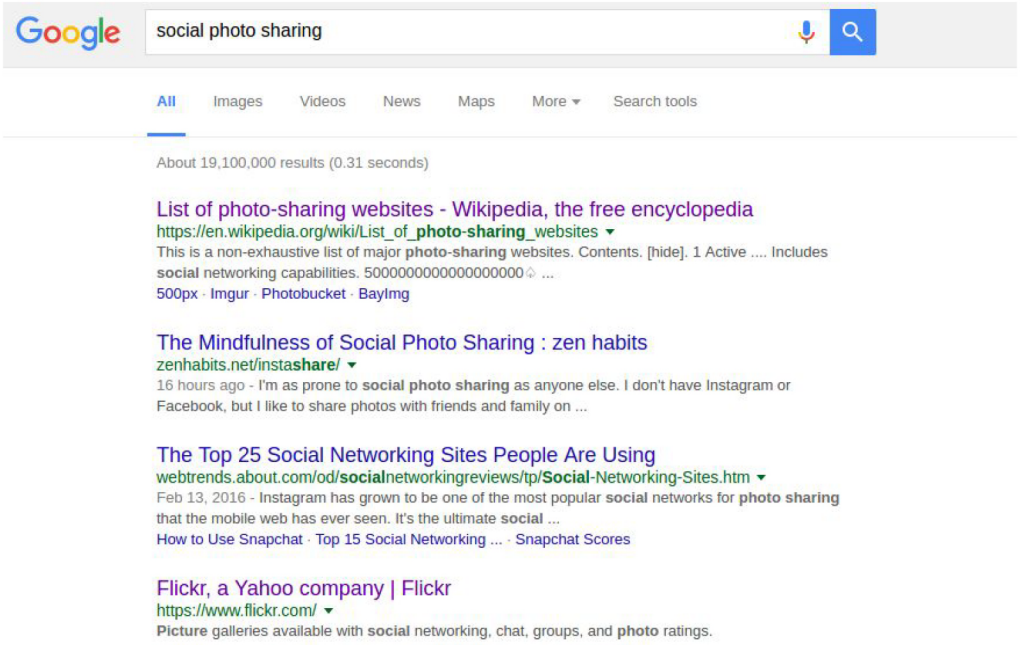
- **Encontrable:**

Buscamos los audífonos de Sony que pueden ser usados en el agua. Encontramos el producto que estábamos buscando al primer Scroll y no fue necesario devolver el scroll, ni volver a atrás.

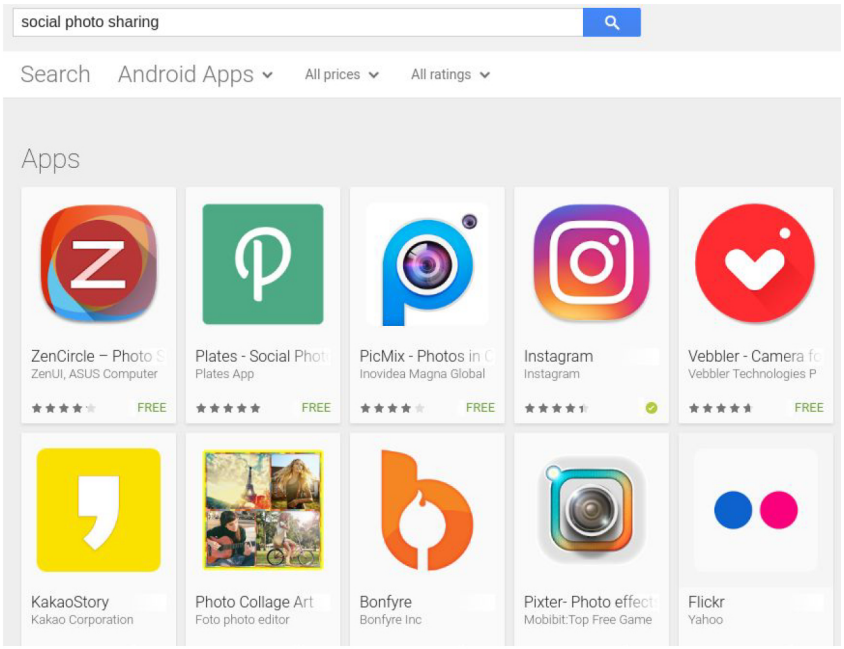


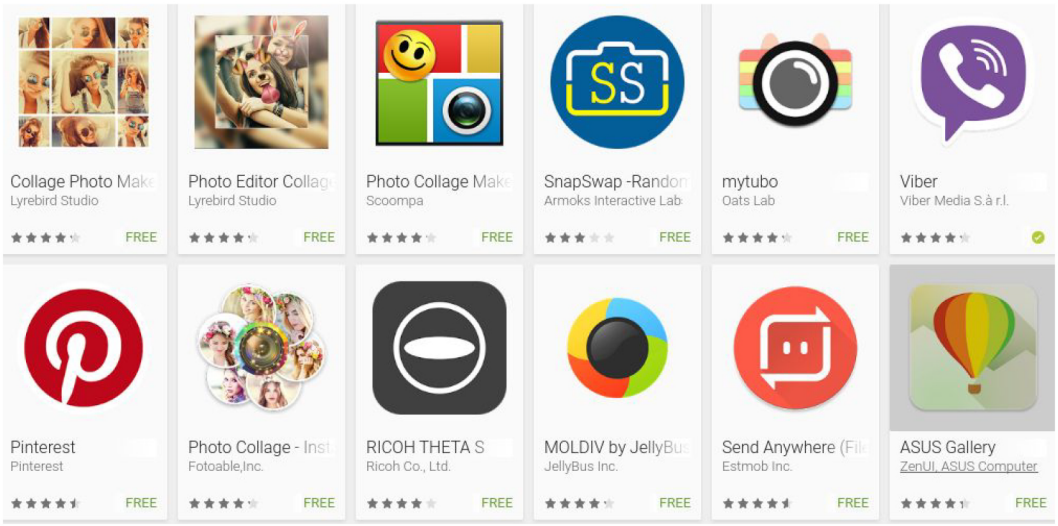

Buscamos en Google el término Social Photo Sharing:

Pinterest no apareció en los primeros 100 resultados, mientras que plataformas como Flickr aparecen en la 4 posición:




Buscamos en la tienda del Play Store:
Pinterest apareció en la posición 65. Mientras que aplicaciones como Instagram y Flickr aparecen en las primeras posiciones.






- **Accesible:**

Evaluamos los siguientes aspectos de accesibilidad:

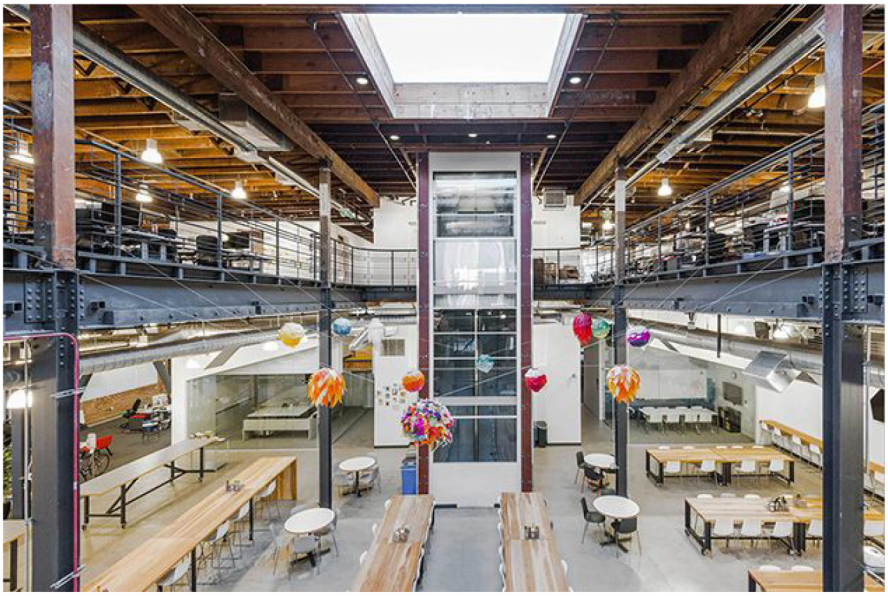
- Acceso offline: al momento del análisis, Pinterest no tenía una funcionalidad offline. Sin embargo, era posible tener los tableros para acceso sin Internet, a través del uso de servicios complementarios como Pinhog.
- Discapacidad: al momento del análisis, Pinterest no tenía ninguna opción para facilitar el acceso a personas con discapacidad.
- Localización a otros idiomas: al momento del análisis, Pinterest tenía localización parcial a 23 idiomas.

Como podemos apreciar, Pinterest tiene áreas de oportunidad importantes en esta faceta. En la medida que se cubran estos requerimientos, podrá ampliar el número de usuarios que acceden a la plataforma.

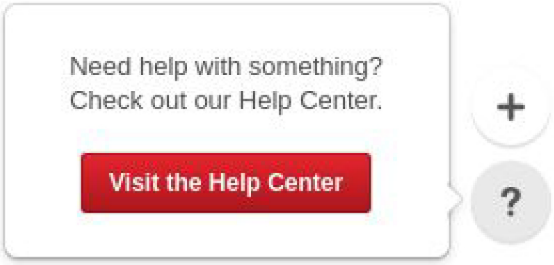
- **Creíble:**

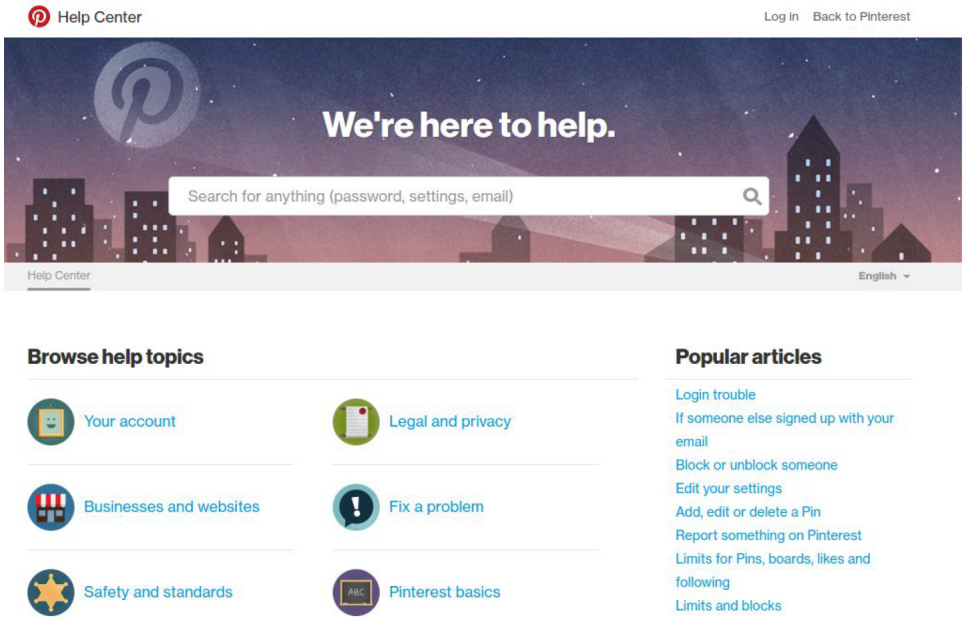
Evaluamos los siguientes aspectos:

- ¿Existe una compañía detrás de Pinterest?: Pinterest tenía sus oficinas principales en San Francisco al momento del análisis: 8

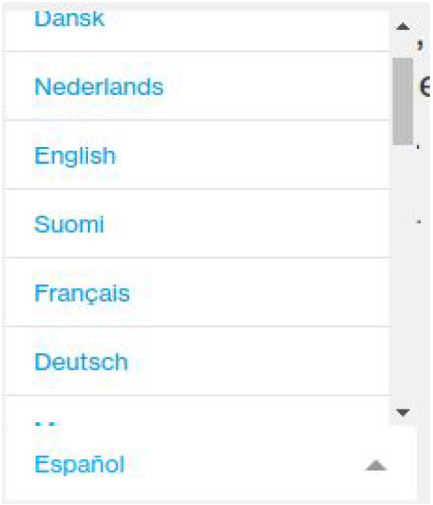
- 

- ¿Es posible contactar a Pinterest vía correo, chat, telefónicamente o través de un formulario? Pinterest cuenta con un Centro de ayuda:

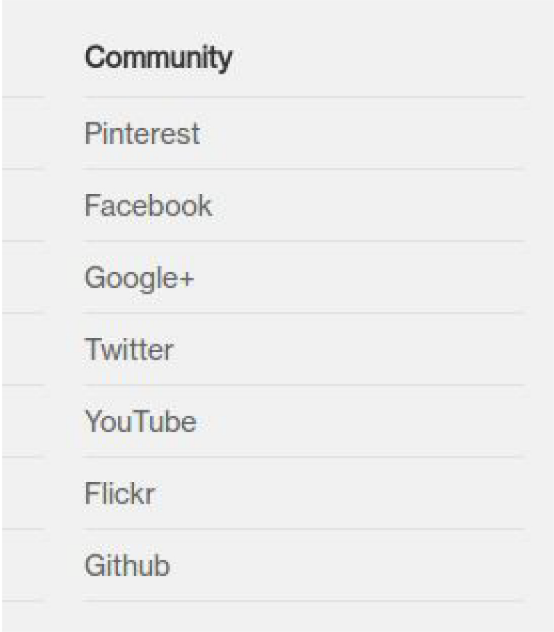





El centro de ayuda está localizado a varios idiomas:

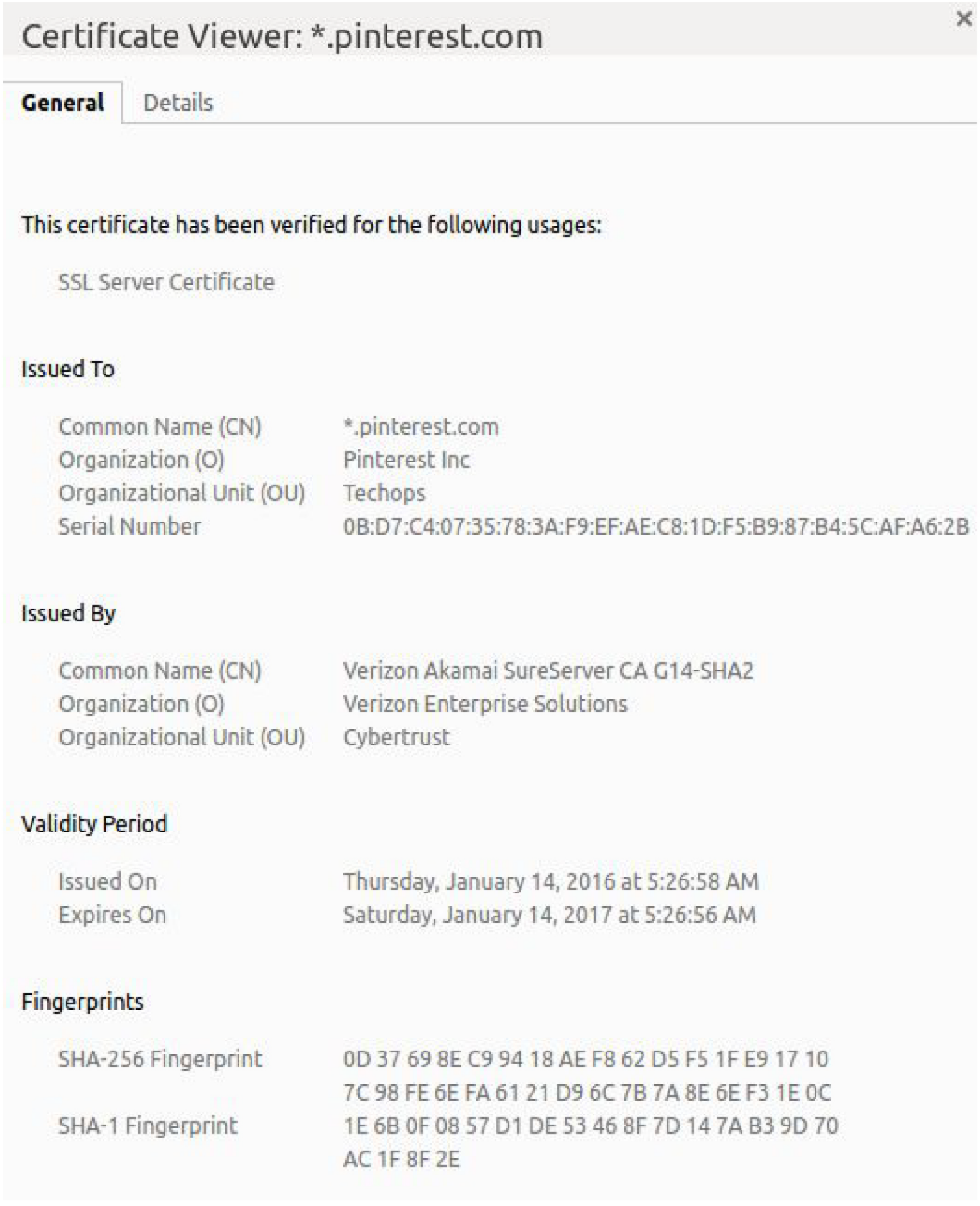


Además, cuenta con comunidades en distintas redes como Facebook, Twitter y Youtube.



- ¿El sitio web tiene certificado de seguridad?

Pinterest cuenta con certificado de seguridad para sus dominios:



Certificate Viewer: *.pinterest.com

General | Details

This certificate has been verified for the following usages:

SSL Server Certificate

Issued To

| | |
|---|---|
| Common Name (CN) | *.pinterest.com |
| Organization (O) | Pinterest Inc |
| Organizational Unit (OU) | Techops |
| Serial Number | 0B:D7:C4:07:35:78:3A:F9:EF:AE:C8:1D:F5:B9:87:B4:5C:AF:A6:2B |

Issued By

| | |
|---|---|
| Common Name (CN) | Verizon Akamai SureServer CA G14-SHA2 |
| Organization (O) | Verizon Enterprise Solutions |
| Organizational Unit (OU) | Cybertrust |

Validity Period

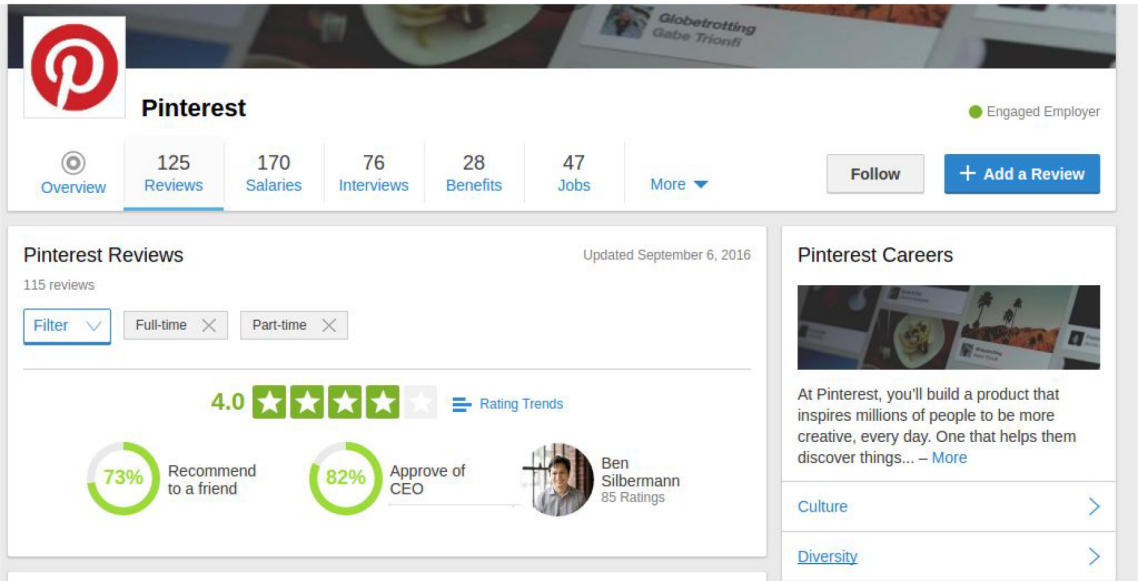
| | |
|---|---|
| Issued On | Thursday, January 14, 2016 at 5:26:58 AM |
| Expires On | Saturday, January 14, 2017 at 5:26:56 AM |

Fingerprints

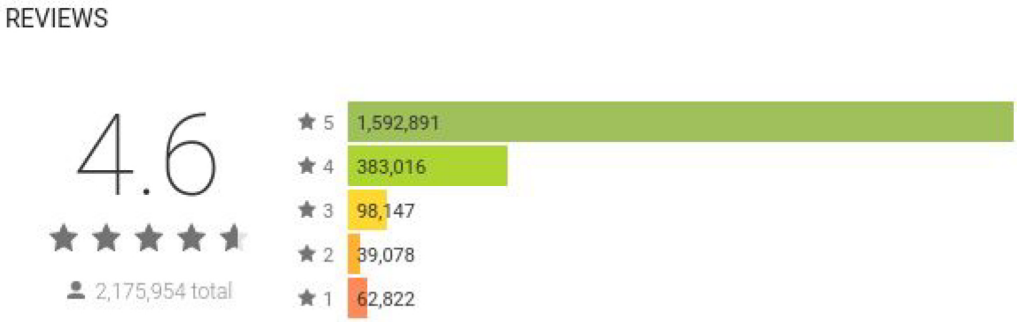
| | |
|---|---|
| SHA-256 Fingerprint | 0D 37 69 8E C9 94 18 AE F8 62 D5 F5 1F E9 17 10 7C 98 FE 6E FA 61 21 D9 6C 7B 7A 8E 6E F3 1E 0C |
| SHA-1 Fingerprint | 1E 6B 0F 08 57 D1 DE 53 46 8F 7D 14 7A B3 9D 70 AC 1F 8F 2E |

- Calificación de la plataforma:

Glassdoor muestra una calificación de 4, a partir de 125 revisiones. Además, un 82% de aprobación del CEO y un 73% de las personas lo recomendarían a un amigo.




En el Play Store tenemos una calificación promedio de 4.6 (bastante alta) y un total de 2.175.954 calificaciones.




En el Apple Store, tenemos una calificación promedio de 4 estrellas y media y un total de 1.016.446 calificaciones

- **Valiosa:**

En primer lugar evaluamos el número de usuarios activos de Pinterest:

- **Número de usuarios:** Para Septiembre de 2015, Pinterest tenía 100 millones de usuarios.
- **Rentabilidad de la empresa:** Wedbush Securities estimó la generación de ingresos por Publicidad de 500 millones de dólares en 2016.
  Para Junio de 2015 la empresa estaba valorada en 11 billones de dólares.
- **Opiniones cualitativas del valor que genera Pinterest:** Tomamos algunas opiniones de usuarios y críticos que nos dieran información sobre la percepción de valor de Pinterest:

PCMag dijo lo siguiente: Pinterest le permite a los usuario otra forma de descubrir y explorar contenido visual. El concepto de un tablero con pines virtual había sido intentado antes, y Pinterest ejecuta la idea bastante bien.

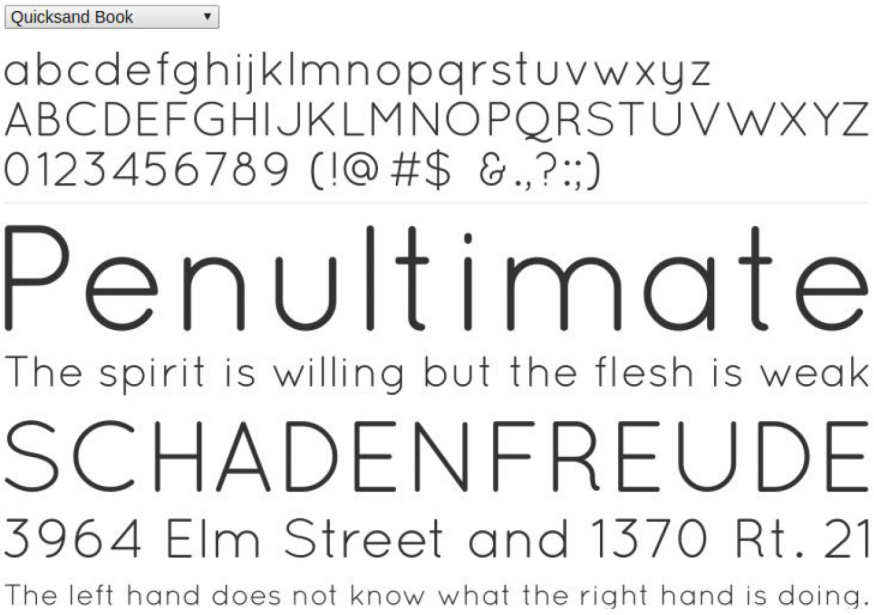
4. **Propuesta de diseño**:

A partir del análisis encontramos que Pinterest se destaca en los aspectos de utilidad, credibilidad y valor. Mientras que tiene oportunidades de mejora en las áreas de usabilidad, deseabilidad, encontrabilidad y accesibilidad.

Hicimos una propuesta para cada una:

**Usabilidad:** el aspecto más importante es evitar que se generen errores en la plataforma. En caso de que la acción de generación falle, debería lanzarse de nuevo el proceso sin que el usuario lo perciba.

**Deseabilidad**: uno de los aspectos que podría mejorar más de Pinterest, es su tipografía, es difícil de leer y poco atractiva. Una tipografía como Quicksand es más agradable a la vista y permite leer fácilmente el contenido.




**Encontrabilidad**: Pinterest ha generado una forma de identificar su plataforma como catálogo de ideas. Si bien esto les permite diferenciarse, dificulta que usuarios que no conocen la plataforma encuentren el producto.

Usar palabras más cercanas a los criterios de búsqueda de sus competidores, como por ejemplo “red social para compartir contenido visual” o “comparte tus imágenes”, pueden ayudar a ser encontrados.

**Accesibilidad:** Sin duda un aspecto clave es permitir el acceso offline a los contenidos que han sido pineados previamente. Desde el punto de vista de discapacidad, una mejora sencilla podría ser permitir aumentar la fuente de los textos y otra, de mayor trabajo, es generar tableros con voz a través de los cuales el usuario que no puede ver, escuche los elementos recogidos en el tablero.